

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 10 «Товарознавство»
Рівень ВО	бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр, один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	5 кредитів 150 год. (36 год. лекції/34 год. практ.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Підприємництва і маркетингу
Автор дисципліни	Лялюк А.М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики та маркетингу послуг
Що буде вивчатися	Теоретичні, методичні та практичні аспекти формування асортименту та оцінки якості харчових продуктів і непродовольчих товарів
Чому це цікаво/треба вивчати	«Товарознавство» – дисципліна, яка формує універсального маркетолога, який самостійно приймає рішення, оцінює якість товарів, дає пропозиції щодо покращення споживчих властивостей товарів
Чому можна навчитися (результати навчання)	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
Інформаційне забезпечення	Лялюк А. М. Товарознавство: методичні вказівки до виконання практичних робіт / А. М. Лялюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 27 с. Лялюк А. М. Товарознавство: конспект лекцій / А. М. Лялюк–Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2019. – 156 с.
Web-посилання на (опис	

дисципліни) силабус навчальної дисципліни на веб-сайті факультету (інституту)	
--	--

Здійснити вибір - [«ПС-Журнал успішності-Web»](#)